



**Interreg**

**Latvija-Lietuva**

European Regional Development Fund



# KOMUNIKACIJOS SEMINARAS

2014-2010 m. INTERREG V-A Latvijos ir Lietuvos  
bendradarbiavimo per sieną programos projektams

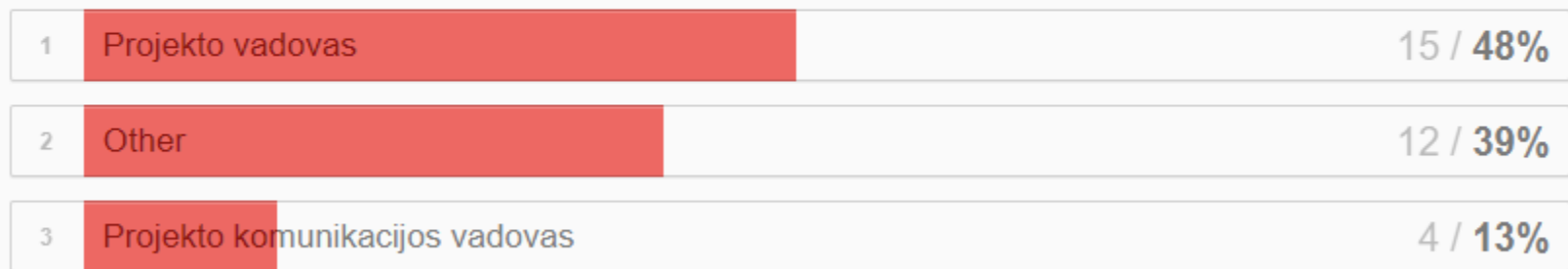
Klaipėda | Panevėžys  
2018 m. rugpjūčio 20-21 d.

- Priminti apie EK ir programos reikalavimus
- Projekto žinutė
- Kaip pasiekti žurnalistus?
- Komunikacijos strategija ir planas

APKLAUSA

## Jūsų rolė projekte

31 out of 31 people answered this question



## Kiek metų dirbate komunikacijos srityje?

31 out of 31 people answered this question



Ar jums patinka kuruoti projekto komunikaciją?

30 out of 31 people answered this question

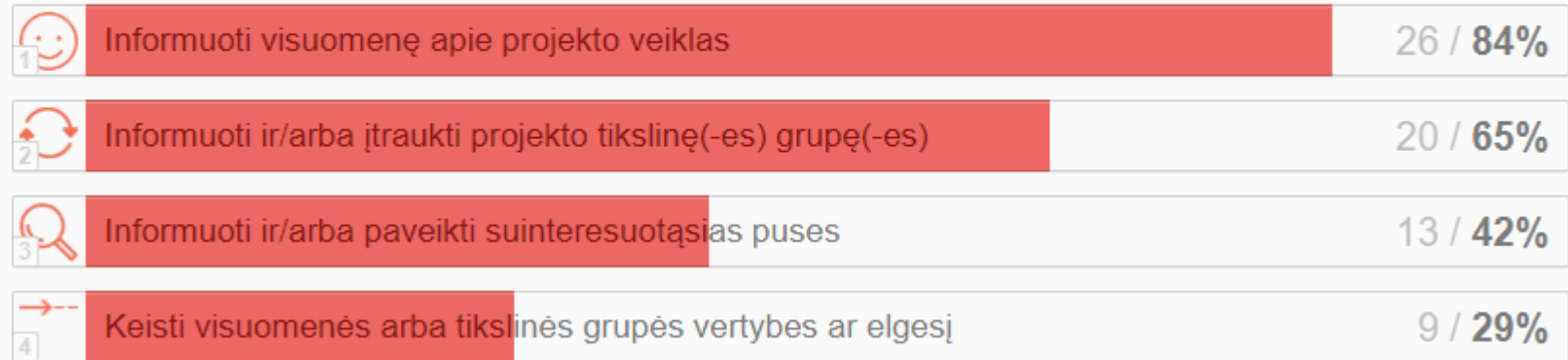


**3.43**

Average rating

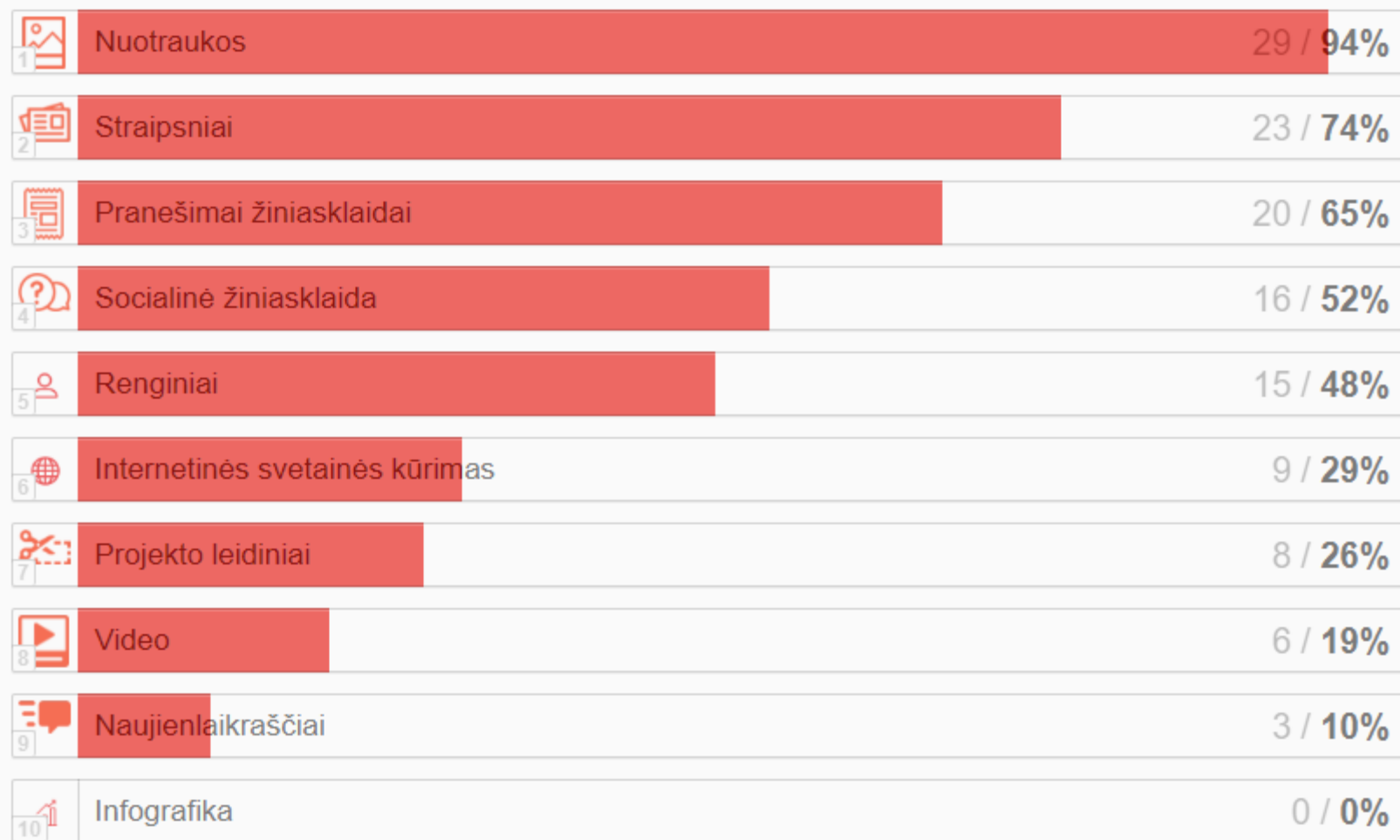
## Ko Jūs siekiate viešindami projektą?

31 out of 31 people answered this question



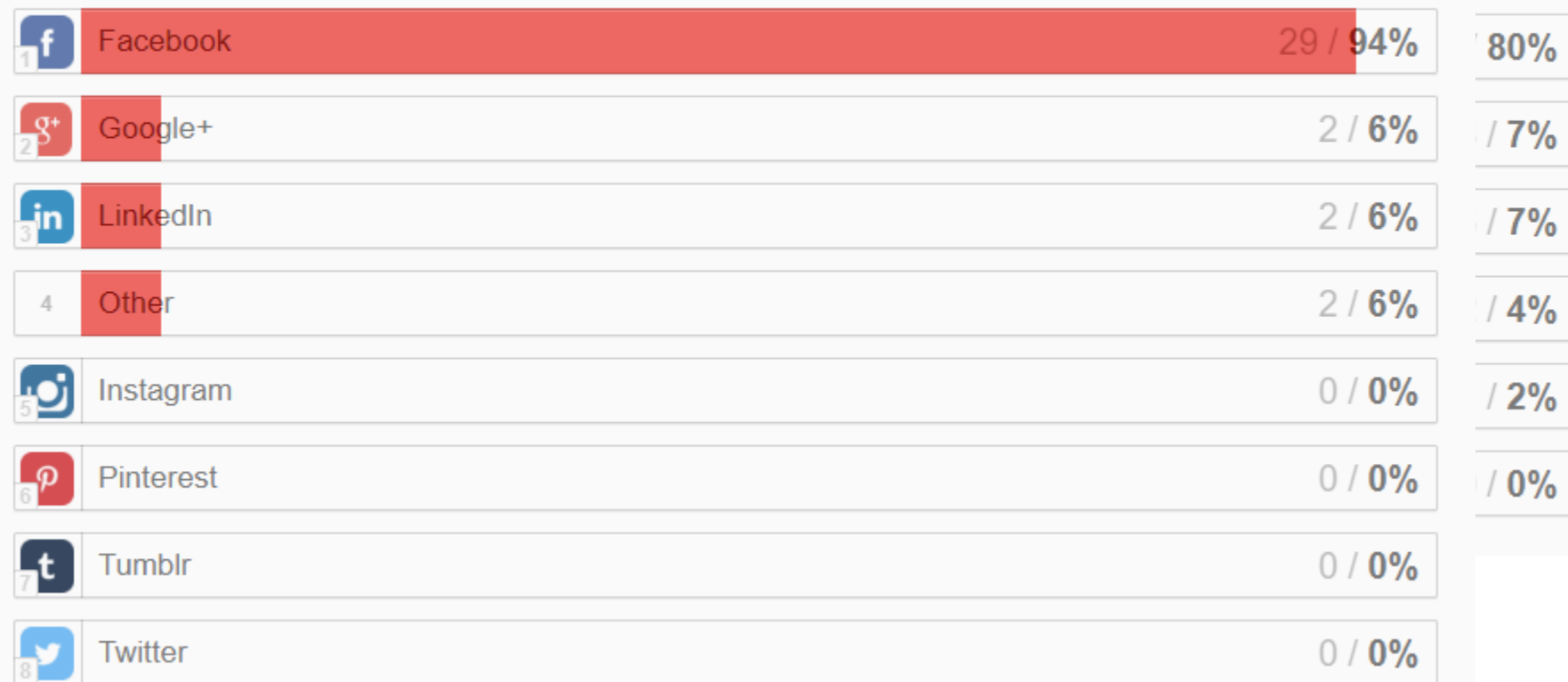
## Kurias iš žemiau išvardintų komunikacijos priemonių naudojate dažniausiai?

31 out of 31 people answered this question



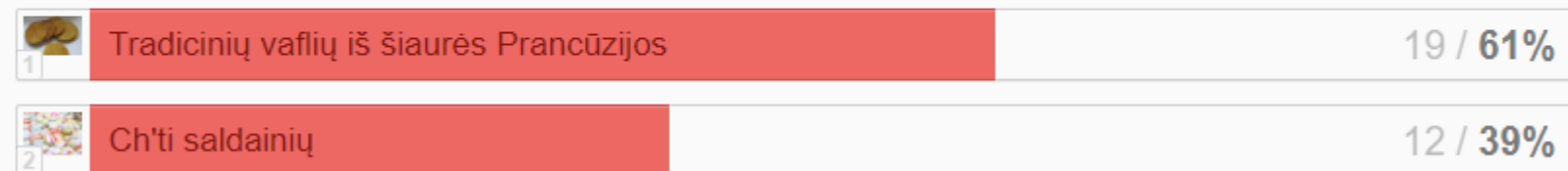
## Kokius socialinės žiniasklaidos kanalus naudojate savo projekto komunikacijoje?

31 out of 31 people answered this question



## Pasirinkite, kokių lauktuvių norite už atsakytus klausimus

31 out of 31 people answered this question





10.15 – 10.45	Programos reikalavimai projektų viešinimui.
10.45 – 11.15	Projekto komunikacijos planas ir iššūkiai
11.15 – 11.40	<b>Kavos pertraukėlė</b>
11.40 – 13.10	Projekto istorija – I dalis Kaip pristatyti projektą ir jo rezultatus? Projekto istorijos kūrimo principai, reikalavimai gerai žinutei.
13.10 – 14.00	<b>Pietūs</b>
14.00 – 15.15	Projekto istorija – II dalis Kas domina Lietuvos žurnalistus? Pranešimas žiniasklaidai. Socialinės žiniasklaidos svarba.
15.15 – 15.40	<b>Kavos pertaukėlė</b>
15.40 – 16.10	Ką darysiu kitaip savo projekte? Komunikacijos veiksmų plano sudarymas. Dalyvių klausimai ir atsakymai.
16.10 – 16.30	Seminaro apibendrinimas

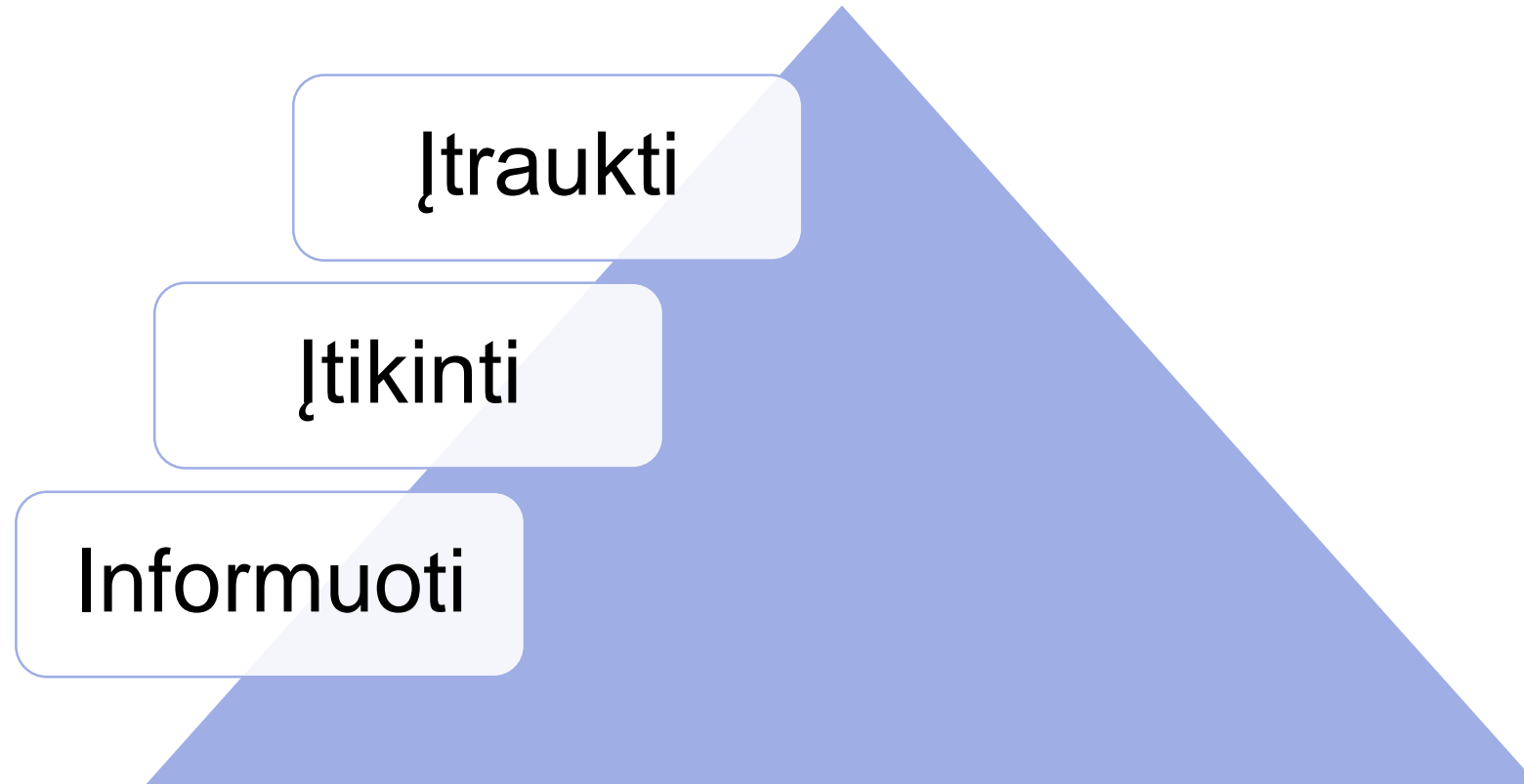
1. Šiek tiek teorijos
2. Praktika: padaryti tai, kam neturite laiko
3. Pabandyti naujus metodus ir technikas
4. Nėra tobulų sprendimų, bet yra daug būdų kaip pasiekti rezultatus
5. Įsitraukimas bei patirties keitimasis

# KOMUNIKACIJOS PLANAS

# Koks jūsu projekto tikslas?

**Konkretus ir išmatuojamas  
projekto rezultatas,  
kurį projekto partneriai  
nori pasiekti per tam tikrą laiką**

# KOKS KOMUNIKACIJOS TIKSLAS?



# TIKSLINĒS GRUPĒ(S)



Kā svarbu informuoti apie projekto rezultatus?  
Kas iš to gaus naudą?  
Kas priims sprendimus dėl projekto?

KOKIOS YRA JŪSŲ  
TIKSLINĖS GRUPĖ(S)?

# KOMUNIKACIJOS PLANAS

Tikslinė grupė	Žinutė	Kaip?	Kada?	Kas atsakingas?



# ĮVERTINIMAS

## Ko reikalauja programa?

Papildomas vertinimas:

- Straipsniai
- Žmonių apsilankymas interneto svetainėje
- Brošiūros išplatimas
- Dalyvių skaičius renginiuose, jų pasitenkinimas
- „Patinka“, dalinimasis socialiniuose kanaluose

KAIP SUTAUPYTI?



**MAŽIAU,  
BET GERIAU**



## KEISTIS INFORMACIJA SU KITAI:

- Video
- Brošiūros
- Žurnalistų sąrašas
- Socialinė žiniasklaida

**Redakcinis kalendorius:**

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/12hOR0hv3k0fBc-UDo68XJ0xPYJ109gXmao0YK82yXsY/edit#gid=0>

**Pasirodymai žiniasklaidoje:**

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/19ZInkwC7\\_Vp1Tlg5K0Q5mdhYXCoMKdFue4j7T1\\_Y0S4/edit#gid=0](https://docs.google.com/spreadsheets/d/19ZInkwC7_Vp1Tlg5K0Q5mdhYXCoMKdFue4j7T1_Y0S4/edit#gid=0)

# Rinkitės tematinės spalvas, naudokite ruošinius



Employment  
and labour  
mobility



Sustainable and  
clean  
environment



Social inclusion



Efficient public  
services

local, regional and national authorities

public bodies and bodies governed by the public law

NGOs

business support organisations (applicable only for Investment priority 1)

Who can apply?

Funds

TOTAL  
14.539.151 EUR

ERDF  
12.358.278 EUR

Outputs to be reached

IP 1: 1) Number of new or upgraded joint (or promoting cooperation) services for business;  
2) Number of persons having participated in joint trainings and events

IP 2: 1) Number of participants in joint local employment initiatives and joint training;  
2) Number of participants in cross-border mobility initiatives

**PRIORITY AXIS 2:**  
**Promoting sustainable and quality employment and supporting labour mobility**

Investment priority 2

What can

PRIORITY: NATURAL AND CULTURAL RESOURCES



PROJECT IN NUMBERS



Employment and labour mobility



Sustainable and clean environment



Social inclusion



Efficient public services

# Interreg Volunteer Youth

[Home](#)

[About IVY](#)

[Apply](#)

[Placement Offers](#)

[Communications](#)

[Contact us](#)

[FAQs](#)

Make a difference: promote solidarity & cooperation among regions in Europe!



[JOIN NOW!](#)

GET!  
INVOLVED!





# NAUDOTI PROGRAMAS, PALENGVINANČIAS DARBĄ:

## **Keistis dokumentais:**

- Google+
- Basecamp
- Yammer
- Dropbox

## **Dizainas:**

- Adobe
- Canvas

## **Video:**

- Biteable
- Camtasia

# NUOTRAUKOS

- Gal kolega fotografas?
- Institucijos nuotraukų galerija, arba EU duomenų bazė  
<http://ec.europa.eu/avservices/photo/index.cfm?sitelang=en>
- Kitos nuotraukų duomenų bazės

## **Nuotraukų duomenų bazės:**

<https://unsplash.com/>

<https://www.pexels.com/>

<https://pixabay.com/>

<https://kaboompics.com/>

<http://www.freeimages.com/>

<https://gratisography.com/>

<https://picjumbo.com/>

<https://morguefile.com/>

<http://foter.com/>

<https://deathtothestockphoto.com/>



Photo by [Nathan Dumlao](#) on [Unsplash](#)

PROJEKTO ISTORIJA

## EFFECTIVE MANAGEMENT

*Making a difference by managing differently:  
modernisation of public administration to  
manage funds and policies better*

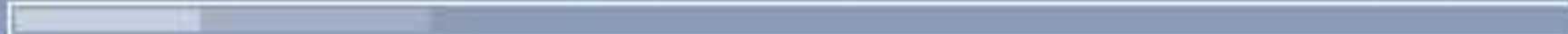


## TRANSPARENCY INITIATIVE JONVABALIAI (FIREFLIES)

Lithuania



0:10



# Socialinio video: 6 S's

- **Start / Pradžia:** Įdomi vizualinė medžiaga, o ne tekstas
- **Silent / Tyla:** 12% daugiau žiūrovų, jei yra subtitrai
- **Short / Trumpas:** 2-3 min (ar keletas sekundžių).
- **Story / Istorija**
- **Style / Stilius**
- **Shareable / Dalinimasis**

Ar verčia susimąstyti apie savo vertybes? Kokiai auditorijai skirta?

Praktinė vertė?

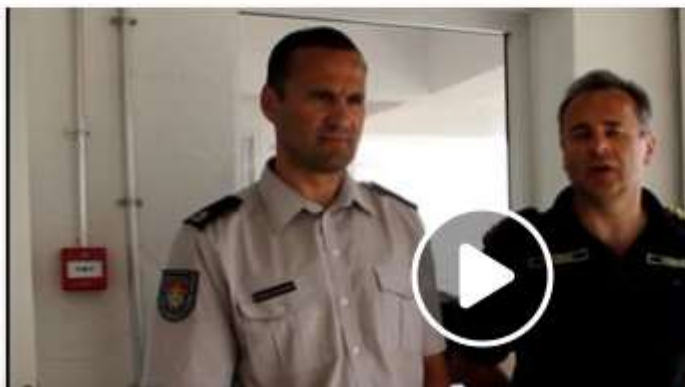
Check out how Interreg Volunteer Youth - IVY volunteers Tomas and Martynas are helping Venta Basketball project!



Interreg Latvia - Lithuania Programme  
July 25 at 9:00 AM

End of June, the project SAFETY FIRST! (LLI-92) orgal exercise in Nida, Lithuania. Emergency services simula two recreational vessels in the Baltic Sea, testing their r improving the cooperation skills of several institutions ir We travelled to Nida to watch the action from up close! Volunteer used the opportunity to make this short video importance of cross-border cooperation in these situatic experts who were directly involved in the exercise.

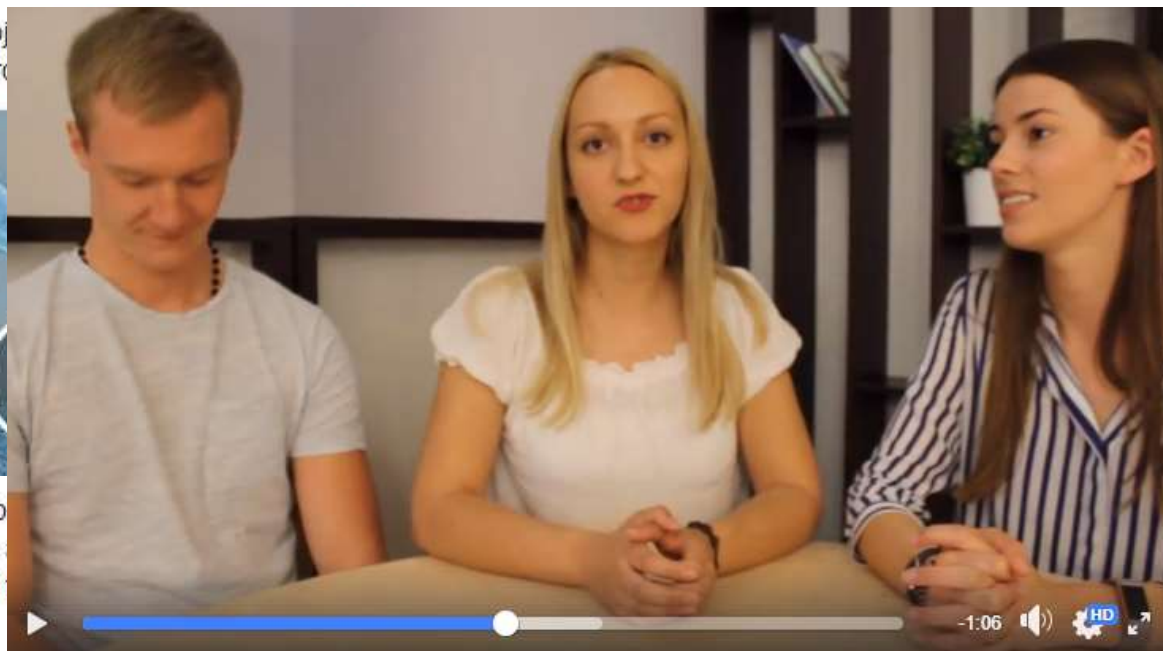
#Interreg #LatLit #InterregVolunteerYouth



Reģionālā televīzija tells about project objects in Latvia and Lithuania border



TV3 Latvija tells about project Police K9 that will p special equipment for service dogs and handlers, cars for handling of dogs for the public security in border territories.



Valsts policija pirks jaunus suņus un īpaši pielāgotas automašīnas, lai labāk cīnītos ar kontrabandu

.atvian partners.



o 2018-07-26 08:10 - LRT

„Ryto allegro“: reportažas iš menų inkubatoriaus Anykščiuose. „Mūsų misija mažam

<https://www.lrt.lt/mediateka/irasas/1013699044/ryto-allegro-2018-07-26-08-10#wowzplaystart=3186000&wowzplayduration=1747000>

<https://www.facebook.com/LatviaLithuaniaProgramme/>



<http://tadasvidmantas.com/>



# PRAKTIŅĒ UŽDUOTIS

Pristatyk savo projektą vaikui



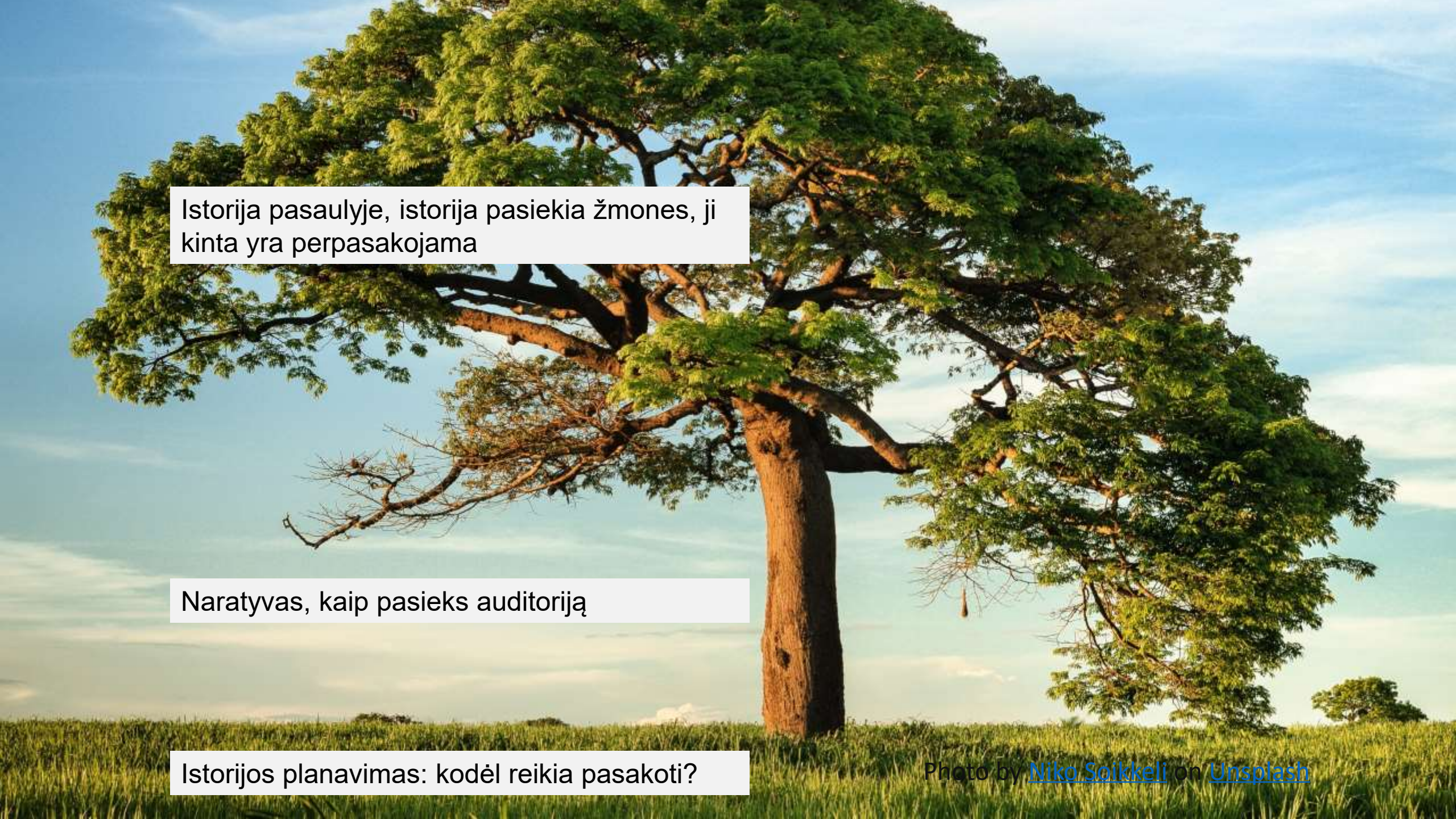
Photo by [Camille Minouflet](#) on [Unsplash](#)

# Kokią pridėtinę vertę teikia komunikacija?

- Pristatyti projektą, paslaugą
- Komunikuoti apie projekto kuriamą vertę
- Užsitarnauti gerą reputaciją
- Pozicionuoti organizaciją kaip ekspertus

# DAŽNOS KLAIIDOS

- Kiti domisi jūsu darbu. Kodėl tai svarbu man? Ar tai įdomu kitiems?
- Kiti mato poreikį. Gal tai tik jūsu kaip eksperto požiūris?
- Kiti supranta jūsu kalbą. Gal ji per sudėtinga? Gal parašyta specialistams?
- Procesas svarbesnis už rezultatą



Istorija pasaulyje, istorija pasiekia žmones, ji kinta yra perpasakojama

Naratyvas, kaip pasieks auditoriją

Istorijos planavimas: kodėl reikia pasakoti?

Photo by [Niko Soikkeli](#) on [Unsplash](#)

Kaip aš pritaikau istoriją?

Kokia mano istorijos struktūra?

Koks mano istorijos tikslas?

Kaip aš pasakoju istoriją?

Kam aš pasakoju?

Koks mano istorijos kontekstas?

## Kas yra istorija?

Dažniausia susijusi su tam tikru įvykiu, faktu (tikru arba ne).

Sukuria kažką naujo, kažkas keičiasi ir kinta.

Prasminga, padeda suvokti faktus.

Turi socialinę prasmę: dalinimasis, istorijas sujungia žmones. Istorijos kinta, per jas perduodamas ir kultūrinis kontekstas.

# SWOT analizē

Stiprybēs (strength): Kā turime ir galime panaudoti?

Silpnybēs: Kas gali sugadinti mūsu reputāciju?

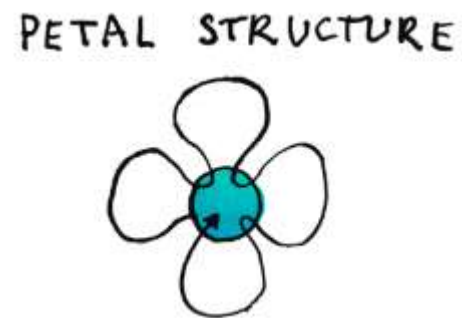
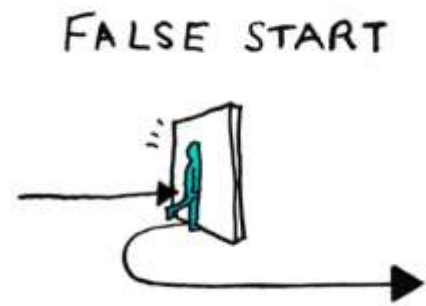
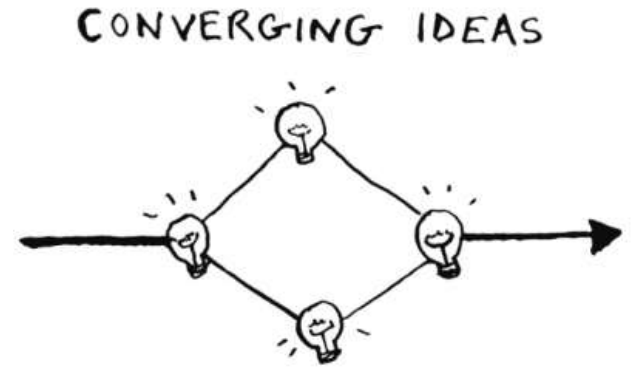
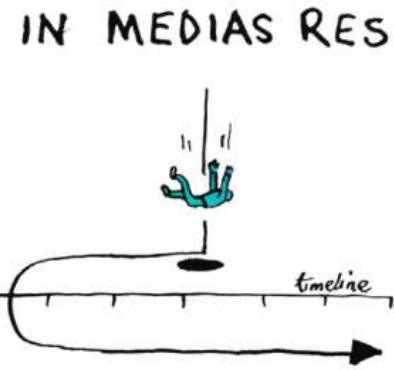
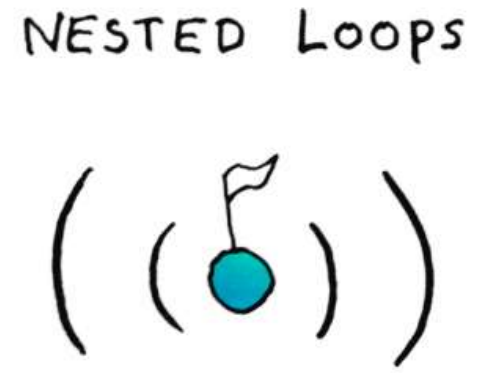
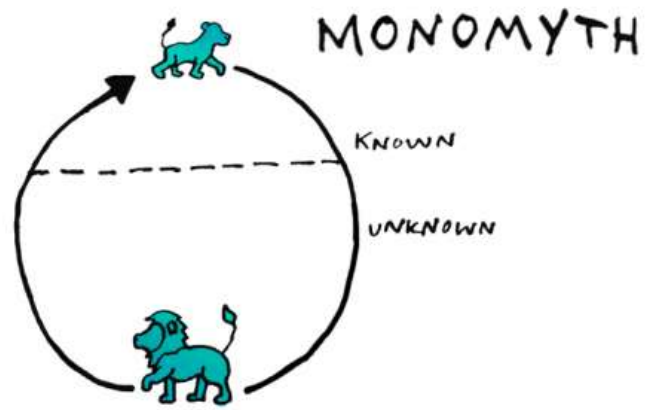
Galimybēs: Kuo galime pasinaudoti, kur slēpi potencialas?

Rizika: Kas gali notikti bloga?



# PATARIMAI:

- Aiški kalba
- Kurti pasitikėjimą
- Istorijos, kurios atspindi auditorijos patirtį
- Naudoti iliustracijas: video, nuotraukos
- Pridėtinė vertė visuomenei, suinteresuotoms grupėms
- Aišku, tikra, prasminga





- Kas pasakos istoriją?
- Kalba
- Tonas, balsas

# Galvokite apie savo auditoriją

Kas yra mano auditorija?

Kokia kalba jie kalba?

Kas jiems rūpi?

Kiek jie žino? Iš kur jie gauna informaciją?

Ko jiems reikia iš jūsų, kad veiktų?


Tyrimas sužinoti viską, ką tik įmanoma

Įvardinkite savo auditoriją

Rašykite jiems, o ne savo kolegoms

Kokiais kanalais juos galima pasiekti?  
El. erdvė, spauda, internetas, kt.

Galvokite apie rezultata, ko jie iš jūsų nori

- 
- Kontekstas
  - Auditorija
  - Kaip aš pasakoju istoriją?
  - Koks mano istorijos tikslas?

Pradėkite istorija

Pristatykite asmeninę istoriją

Detalės (garsas, išvaizda, kvapas)

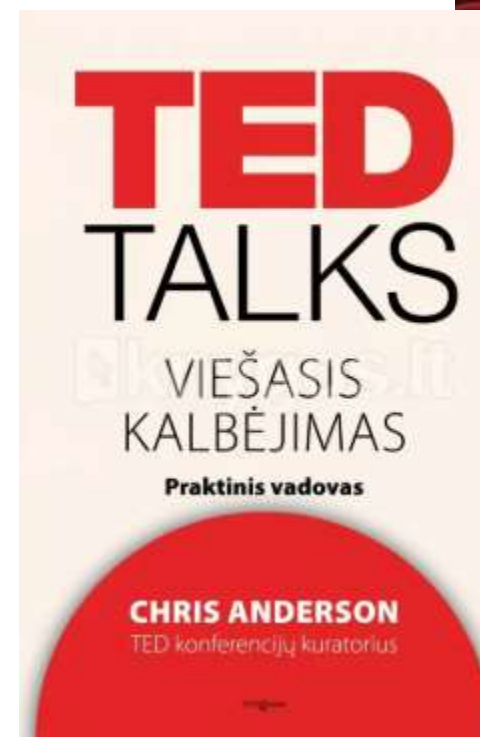
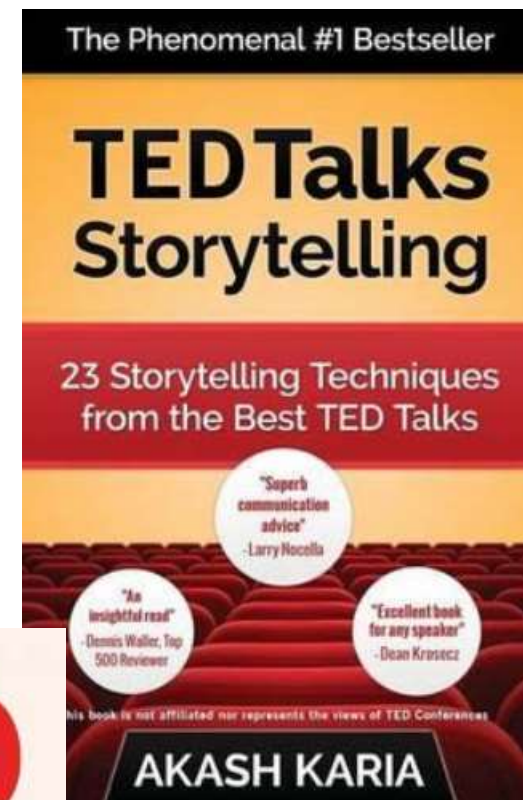
Teigiama istorija

Konfliktas

Kodėl buvo sunku?

Kas įvyko?

Kodėl jums pavyko?



# PRAKTINĖ UŽDUOTIS

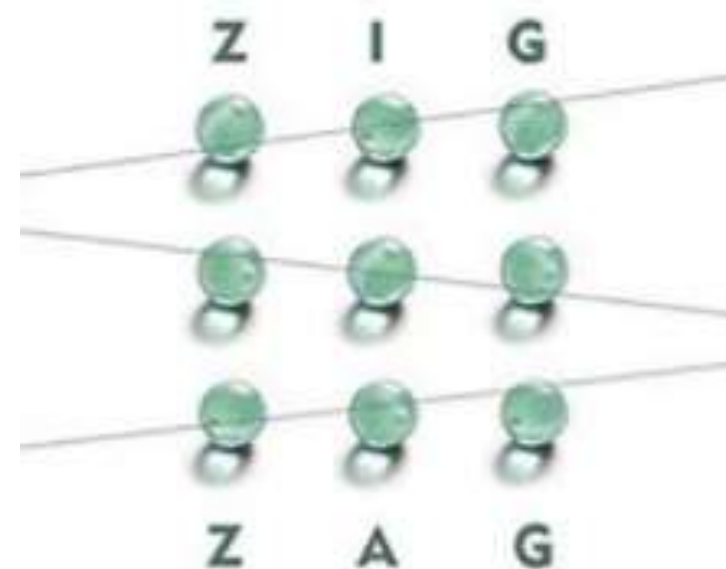
Sukurti projekto istoriją

KŪRYBIŠKUMAS



# KŪRYBIŠKUMAS:

- Užduok teisingus klausimus.
- Tapk ekspertu: TED, įdomūs video, knygos
- Būk atviras
- Žaisk
- Maišyk mintis
- Išsirink geriausias mintis
- Vizualizuok geriausias idėjas



THE SURPRISING PATH TO GREATER CREATIVITY

KEITH SAWYER



Photo by [Dan Gold](#) on [Unsplash](#)

VISUOMENĖ ir  
ŽINIASKLAIDA

# PRAKGINĖ UŽDUOTIS

- Kokios istorijos publikuojamos laikraščiuose?
- Kur norėtumėte publikuoti istoriją apie jūsų projektą?

# ŽMONIŲ LŪKESČIAI



**Nori gauti informacijos ir patarimų  
Rūpinasi savo saugumu  
Nori pažinti visuomenę ir pasaulį  
leško paramos savo vertybėms  
Bando susivokti savo gyvenime  
Nori užuojautos ir užjaučia kitus  
Mėgina pabėgti nuo problemų  
Siekia patirti emocijų, maloniai praleisti laiką**

*Žygintas Pečiulis. Efektyvi komunikacija.*

# ŽURNALISTAI IEŠKO NAUJIENŲ

TIESA  
ĮVYKIAI, NUOMONĖS  
NAUJUMAS  
SVARBA  
ĮDOMUMAS

# NAUJIENA

## **KONFLIKTAS**

Įtampa, netikėtumas

## **PROGRESAS**

Triumfas, laimėjimas

## **NELAIMĖ**

Žlugimas, griūtis

## **PADARINIAI**

Poveikis žmonėms

## **ĮŽYMUMAS**

Išskirtinumas

## **NAUJOVIŠKUMAS**

Neįprastumas

## **VISUOMENĖS SUSIDOMĖJIMAS**

Apie tai daug kas kalba

*Žygintas Pečiulis. Efektyvi komunikacija.*

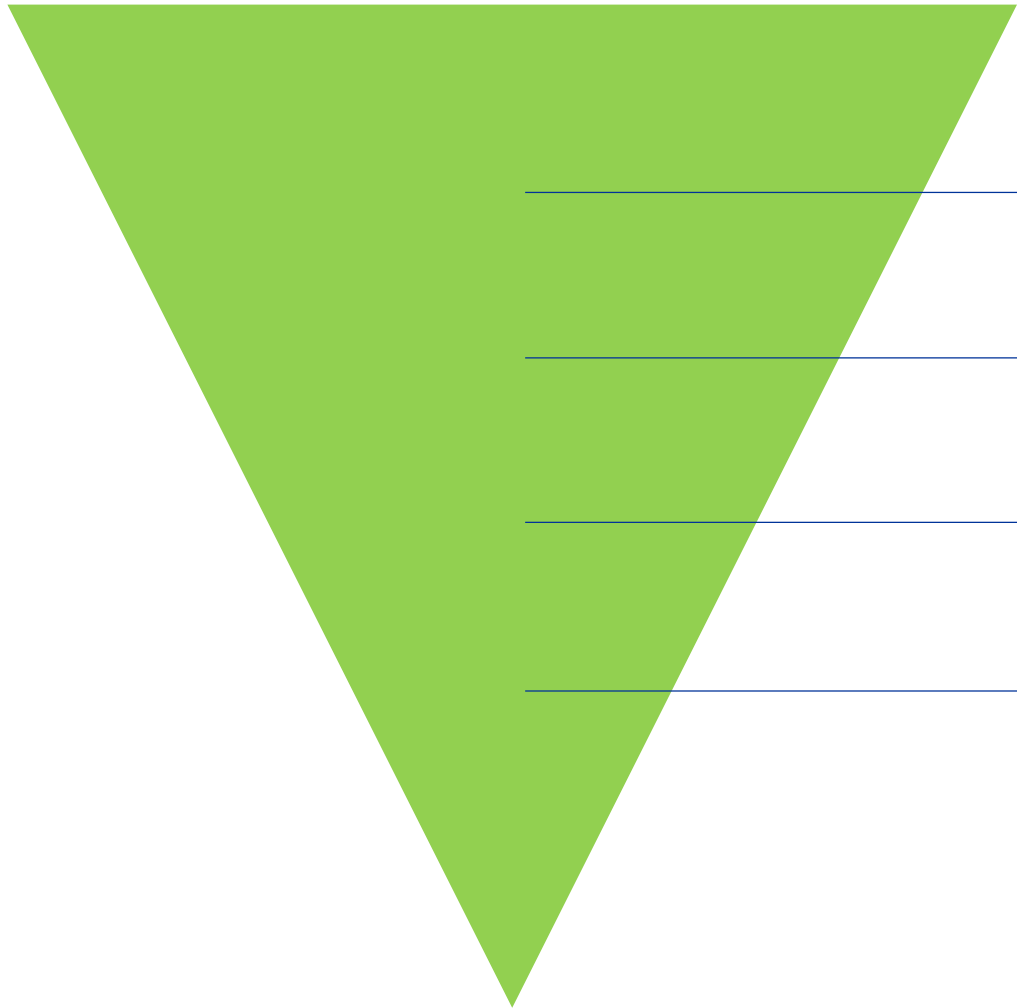


Photo by [Justin Main](#) on [Unsplash](#)

PRANEŠIMAS  
ŽINIASKLAIDAI



# APVERSTA PIRAMIDĒ



Esminis fakts

Būtni duomenys

Svarbūs faktai

Antraeiliai faktai

Trečiaeiliai faktai

# 5K

**KAS?**      Informacijos esmė, turinys

---

**KUR?**      Veiksmo vieta

---

**KADA?**      Laikas, trukmė

---

**KAIP?**      Koku būdu?

---

**KODĖL?**      Priežastys, tikslai, pasekmė

---

- Data
- Logotipas
- Tekstas: Pranešimas žiniasklaidai, pranešimas spaudai,
- Pavadinimas
- Pirmoji pastraipa (pranešimo esmė)
- Papildoma informacija (išsamesnis aprašymas, patikslinimas, faktai, citatos, nauda visuomenei)
- Kontaktinis asmuo

**Papildomai:** Iliustracijos, kita susijusi medžiaga

**Ko nepamišti?**

- Informacija apie projektą

ŽURNALISTAI

- Kokios naujienos patenka į žiniasklaidą?
- Kur informacijos ieško žurnalistai?
- Kokios informacijos reikia žurnalistams?
- Kada geriausia siųsti pranešimą spaudai?
- Dažniausios pranešimų spaudai klaidos.
- Ar naujienos apie ES projektus publikuojamos be mokesčio?



## **Reda Gilytė**

„Laba diena, Lietuva!“ laidos vedėja (aktualijos)  
LRT žurnalistė, reporterė

- Įdomi tema
- Įdomu, nebuvę, skandalas
- Vasarą, prieš ilgas šventes lengviau patekti į eterį.
- Ką galima parodyti per TV?  
**VAIZDAI**
- Klaidos: neįdomi tema, blogas pranešimo spaudai pavadinimas, neatskleista tema
- Gerai: Trumpa ir aiški info, skaičiai, palyginimai



**Edvardas Kubilius**

LRT radijo aktualijų žurnalistas

- Koks temos mastas?  
Regionas, šalis, tarptautiškumas
- Gerai pateikta informacija: ar yra kas svarbaus, įdomaus?
- Radijui svarbu žmogiškasis aspektas, emocijos. Pasiūlyti herojų, kuris galėtų ir norėtų kalbėti.
- Penktadieniais ir savaitgaliais lengviau patekti į eterį.
- KLAIDOS: nėra aiškos problematikos, prasta argumentacija, neaišku, kodėl svarbu?
- Svarbu asmeniniai kontaktai su žurnalistais.
- Reikia noro kūrybiškai komunikuoti apie projektą. Sunku, nes didelė konkurencija. Projektų yra labai daug.

- Sėkmės priežastis: taisyklinga kalba, žurnalistai gali automatiškai perspausdinti.
- Tik viena žinia pranešime.
- Griežtai laikosi struktūros: apverstos piramidės principas.
- Kūrybiškai atskleista tema.
- Pranešimas turi būti gyvas (citas, herojai), skaičiai faktai lieka antrame plane.
- Atrinkti, kur platinti (regionionė ar nacionalinė žiniasklaida).
- Vasarą lengviau patekti į žiniasklaidą.
- Pranešimus platina dažniausiai ryte.



**Ramunė Vaičiulytė**

Buvusi „Respublikos“ vyr. redaktorė,  
viešųjų ryšių ekspertė



NEGATYVI INFORMACIJA

# Profesionali ar neprofesionali ataka?

**Rasti visuomenės grupę, nepatenkintą jumis.**

Susitikite, išsiaiškinkite jų interesus.

# Kova

- Galimo konflikto profilaktika
- Kompromisinio varianto radimas
- Kontrataka, nukreipta į suinteresuotus asmenis

# „Troliai“

- Ar jie pavojingi projektui?
- Kaip kovoti?



**Interreg**

**Latvija-Lietuva**

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

## **Jei turite papildomų klausimų**

Irma Astrauskaitė

[irastra@gmail.com](mailto:irastra@gmail.com)

Twitter: irastra



# SĒKMĒS KOMUNIKUOJANT APIE PROJEKTUS