

**PROGRAMMAS PROJEKTS**

**1. Piegādātājs**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1. Teikėjo rekvizitai (kodas, adresas, pašto indeksas, telefonas, faksas, el. paštas, atsiskaitomoji sąskaita) Piegādātāja rekvizīti (kods, adrese, pasta indekss, tālrunis, fakss, e-pasts, norēķinu konts) | 126211048, LT04231, tel.: 8 616 24202, faksas: 8 5 2333452, e-pasts: info@ateitiespersonalas.lt, norēķinu konts: LT187300010077594300 |
| 1.2. Teikėjo vardas ir pavardė Piegādātāja vārds un uzvārds | UAB “Ateities personalas” (direktors Birutė Vilčiauskaitė) |

1. **Programmas nosaukums**

|  |
| --- |
| **Es gribu būt biznesmenis** (11-15 gadus veci bērni) |

1. **Programmas veicinātājs (-i)**

|  |
| --- |
| UAB “Ateities personalas” |

1. **Programmas mērķis**

|  |
| --- |
| Veicināt un attīstīt uzņēmējdarbības domāšanas veidu un nodrošināt sākotnējās uzņēmējdarbības zināšanas, pamatojoties uz mērķa grupas vecumu, vajadzībām, prasmēm un spējām. |

**5. Programmas uzdevumi**

|  |
| --- |
| 1. Iepazīstināt dalībniekus ar uzņēmējdarbības jēdzienu un tā nozīmi ekonomikā un sabiedrībā.2. Atklāt uzņēmēja personības psiholoģiskos aspektus.3. Apspriediet vadošā loma uzņēmējdarbībā.4. Salīdzināt un novērtēt dažādas uzņēmējdarbības organizācijas formas, nošķirot to priekšrocības un trūkumus.5. Analizēt uzņēmumu attīstības principus, biznesa organizāciju, izvērtēt biznesa uzņēmumu nozīmi cilvēku un sabiedrības dzīvē.6. Apspriediet finanšu vadības iespējas.8. Palīdzēt dalībniekiem novērtēt uzņēmējdarbības iespējas starptautiskajos tirgos |

1. **Programmas saturs (īstenošanas konsekvence: tēmas, nodarbību raksturojums (teorija / prakse / individuālais darbs un ilgums)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tēmas | Teorētisko stundu skaits | Praktisko stundu skaits |
| Biznesa būtība: uzņēmējdarbības jēdziens un tā nozīme ekonomikā un sabiedrībā | 20 min | 70 min |
| Uzņēmēja personības psiholoģiskie aspekti. Vadība un tās spēks biznesā | 30 min | 190 min |
| Biznesa ideju ģenerēšana, biznesa ideju piedāvāšanas metodes. | 20 min | 135 min |
| Uzņēmējdarbības sākums: uzņēmējdarbības attīstības principi, uzņēmējdarbības organizācija, biznesa uzņēmumu nozīme cilvēku un sabiedrības dzīvē. | 30 min | 110 min |
| Finanšu vadība. | 20 min | 50 min |
| Uzņēmējdarbības iespējas starptautiskajos tirgos. | 15 min | 225 min |

1. **Programmas aizpildītājas iegūtās (-o) kompetences (-s), mācību metodes, iegūto kompetenču (-u) novērtēšanas metodes**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Programmas mērķis ir sniegt zināšanas un izpratni, spējas un formulēt noteikumus | Kompetence (s) | Mācību modeli (mācību metodes) | Legūto kompetenču (-u) novērtēšanas metodes |
| Zināšanu un izpratnes apgūšana (teorētiskā daļa) | Finanšu vadības kompetenceUzņēmējdarbībaKarjeras sagatavošana | Grupu darbs, lietu analīze, informācijas izgūšanaInformācijas meklēšana, tikšanās ar biznesa cilvēkiemDiskusijas, dalībnieku dalīšanās pieredzes popularizēšana, lietus domas | Verbāla aptauja, prasmju demonstrēšana, pašpārbaudes uzdevumiNovērošana, verbāla aptauja, prasmju demonstrēšana, pašpārbaudes uzdevumiNovērošana, verbāla aptauja, prasmju demonstrēšana, pašpārbaudes uzdevumi |
| Prasmju apgūšana (praktiskā daļa) | Novērtējiet uzņēmējdarbības nozīmi personīgajā dzīvē, sabiedrībā un biznesāAnalizēt vadītāja ieguldījumu biznesā.Izvēloties labāko uzņēmējdarbības organizācijas alternatīvu, modelējot uzņēmējdarbības uzņēmuma izveidi, vadībuĮsivertinus pasiektus rezultatus ir siekiant išsikeltų tikslų, kryptingai planuoti savo ateitį ir karjerąTas ietekmē sasniegtos rezultātus, un tā mērķis ir izvirzīt mērķus, plānot savu nākotni un savu karjeru mērķtiecīgi, | Domājis lietus, darbs grupās, informācijas meklēšanaTikšanās ar biznesa cilvēkiem, informācijas meklēšana, grupu darbsSpēles, diskusijas, grupu darbs, situāciju analīzeSpēles, diskusijas, grupu darbs, situāciju analīze | Novērošana, verbāla aptauja, prasmju demonstrēšana, pašpārbaudes uzdevumi Novērošana, verbāla aptauja, prasmju demonstrēšana, pašpārbaudes uzdevumiNovērošana, verbāla aptauja, prasmju demonstrēšana, pašpārbaudes uzdevumi Novērošana, verbāla aptauja, prasmju demonstrēšana, pašpārbaudes uzdevumi |
| Noteikumu iegāde (vērtīgu, ētisku un profesionālu noteikumu nodrošināšana un iegūšana) | * Attīstīt pozitīvas attiecības ar ētisku un atbildīgu uzņēmējdarbību un spēt atpazīt uzņēmējdarbības resursus.
* Izstrādāt iniciatīvu un pašapziņu.
* Efektīvi izmantojiet savu laiku un citu laiku, plānojiet, analizējiet sniegumu un uzņemieties personisku atbildību
* Rīkoties saskaņā ar ētiskiem un juridiskiem standartiem.
 | Spēles, diskusijas, popularizēšana, daloties pieredzē ar dalībniekiem, vizuālo materiālu demonstrēšana un apspriešana | Novērošana, verbāla aptauja, prasmju demonstrēšana, pašpārbaudes uzdevumi  |

**8. Programmai tiek izmantoti izglītības materiāli un tehniskie līdzekļi:**

**8.1.** **Mācību materiāli**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Tēmas | Mācību materiāla nosaukums | Mācību materiālu apjoms |
| 1. | Biznesa būtība: uzņēmējdarbības jēdziens un tā nozīme ekonomikā un sabiedrībā | Biznesa būtība: uzņēmējdarbības jēdziens un tā nozīme ekonomikā un sabiedrībā | 1 lapa |
| 2. | Uzņēmēja personības psiholoģiskie aspekti. Vadība un tās spēks biznesā | Uzņēmēja personības psiholoģiskie aspekti. Vadība un tās spēks biznesā | 2 lapas |
| 3 | Biznesa ideju ģenerēšana, biznesa ideju piedāvāšanas metodes. | Biznesa ideju ģenerēšana, biznesa ideju piedāvāšanas metodes. | 2 lapas |
| 4. | Uzņēmējdarbības sākums: uzņēmējdarbības attīstības principi, uzņēmējdarbības organizācija, biznesa uzņēmumu nozīme cilvēku un sabiedrības dzīvē. | Uzņēmējdarbības sākums: uzņēmējdarbības attīstības principi, uzņēmējdarbības organizācija, biznesa uzņēmumu nozīme cilvēku un sabiedrības dzīvē. | 2 lapas |
| 5. | Finanšu vadība. | Finanšu vadība. | 1 lapa |
| 6. | Uzņēmējdarbības iespējas starptautiskajos tirgos. | Uzņēmējdarbības iespējas starptautiskajos tirgos. | 1. lapa
 |

**8.2.** **Tehniskie pasākumi**

|  |
| --- |
| Multimediju projektors un dators ar interneta piekļuvi; biznesa avīzes un žurnāli; dēlis informācijas ierakstīšanai; papīra loksnes un rakstāmpiederumi |

**8.3. Izmantotās literatūras saraksts un citi informācijas avoti programmai**

|  |
| --- |
| 1. Mokinių bendrovė: JA mokomosios mokinių bendrovės programa. Mokytojo ir konsultanto knyga
2. Verslo strategija: atvejo analizė: mokomoji knyga / M. Kučinskienė, L. Žiogelytė, G. Jatuliavičienė (šios knygos pagalba galima paįvairinti pamokas pateikiant žymių kompanijų verslo pavyzdžių), 2012.
3. Autorių kolektyvas. Ekonomika ir verslumas. IX-X klasėms. (2017/2018 m.m. su atsakymais) [vadovėlis internete].
4. E.Bagdonas. Verslo pradmenys, Kaunas, Technologija, 2002.
5. A.Bragg. M.Bragg. Nuo idėjos iki verslo. Kaip nuosekliai įgyvendinti verslo idėją, Vilnius. UAB „Verslo žinios“, 2007.
6. Verslumas elektroninėje erdvėje / M. Kiškis, G. Lunevičiūtė, nuoroda internete: <http://ebooks.mruni.eu/product/verslumas-elektroninje-erdvje43416>
7. J. Paunksnienė, J. Antanavičienė, K.Peleckis, Verslo pagrindai, 2015.
8. I. Laurs, Verslas naujai, Vilnius, 2013.
9. Belasco, R. Stayer, Bizonų skrydis, 2003.
10. A. Havardas “Dora lyderystė“, 2015.
 |